



Enquête pré-sentive estivale Présentation de la méthodologie

Ajaccio – 21 septembre 2022

aue.corsica

■ Objectif - Organisation

- L'objectif:

connaître la mobilité des personnes présentes en Corse en été



Visiteurs et résidents

- Une enquête en trois lots:

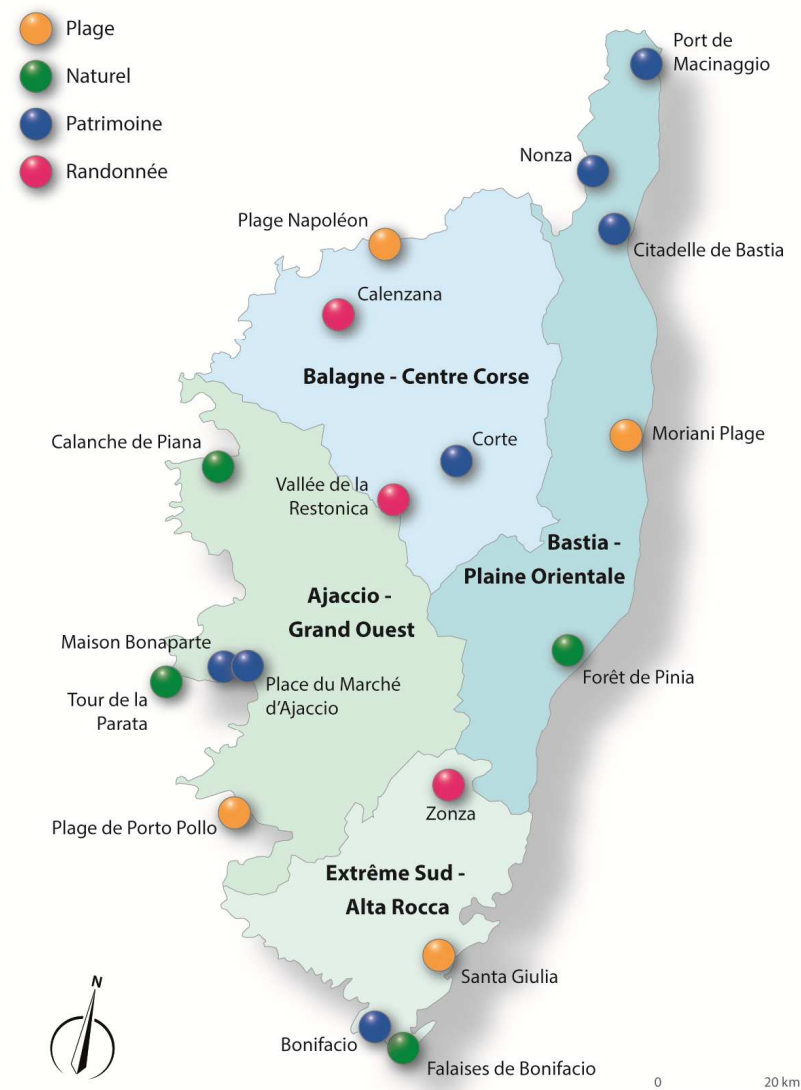
- Lot 1 : enquête en face à face
- Lot 2 : interrogation par téléphone de 1000 résidents (déjà interrogés lors de l'EDVM)
- Lot 3 : suivi de traces GPS via une application mobile

- Calendrier

Du 15 juin 2018 au 15 septembre 2018

L'enquête en face à face

- 4 zones d'enquêtes caractérisées par:
 - Un nombre de résidences secondaires et de lits marchands comparables
 - L'existence d'au moins un point d'entrée/sortie (port et aéroport)
- 2 catégories de sites d'enquête
 - **34 sites clés à forte fréquentation estivale répartis en 3 catégories:**
 - plages, sites naturels, patrimoniaux, randonnée
 - Sites d'hébergement (campings, villages de vacances, hôtels)
 - Ports et aéroports
 - **18 sites secondaires** (commerces) à proximité des sites clés, destinés à évaluer la fréquentation des sites clés



■ L'enquête en face à face

- 6 périodes d'enquête

- 1) 15 juin – 29 juin
- 2) 30 juin – 13 juillet
- 3) 4 août – 10 août
- 4) 1^{er} septembre – 15 septembre
- 5) 14 juillet – 20 juillet
- 6) 11 août – 17 août

- Questionnaires administrés

- 5480 questionnaires complets sur les sites clés (déplacements de la veille)
- 2520 questionnaires essentiels sur les sites secondaires (évaluation de la fréquentation)

■ Lot 3: suivi de traces GPS

- Dimension expérimentale
- Une centaine d'applications installées
- Résultats qualitatifs relatifs aux déplacements des non-résidents

